

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional  |   |   |  | Plan Estratégico Institucional 2015-2019   |                 |                      |  |  |
|---|---|---|--|--|-----------------|----------------------|--|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas                               |   |   |  | POA y reformas   |                 |                      |  |  |
| Plan Anual de Inversiones (PAI)   |   |   |  | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. |                 |                      |  |  |
| Tipo (Programa, proyecto)   | Nombre del programa, proyecto   | Objetivos estratégicos  | Metas  | Montos presupuestados programados  | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)  | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES   |
| Programa  | Organización, logística y realización de diferentes eventos artísticos-culturales   | Planificar, presupuestar y ejecutar diferentes eventos y actividades (artísticas y culturales) para fomentar los valores cívicos de los ciudadanos a su ciudad                | Promoción permanente de los valores cívicos, educativos y culturales, difusión de los atractivos turísticos de la ciudad y generación de eventos con la participación masiva de la comunidad.  | 2.895.600,00   | 1/1/2020        | 31/12/2020           | <p>NO APLICA: La Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., no maneja el sistema de Gobierno por Resultados - GPR por proyectos o programas.</p> | <p>"NO APLICA", los proyectos de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., no requieren aprobación de la SENPLADES</p> |
| Programa  | Participación, adecuación, montaje y difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en la "Feria Gastronómica RAÍCES".                      | Convertir a Guayaquil en un destino gastronómico internacional, parte del circuito culinario de la región, que promueve la tradición y la innovación de la cocina ecuatoriana | Incrementar el conocimiento y el potencial que tiene la cocina ecuatoriana, implementando nuevas tendencias para el desarrollo de la cocina nacional a un nivel en el cual se resalte la utilización de productos originarios del Ecuador.                 | 180.000,00   | 1/1/2020        | 31/12/2020           |  |  |
| Programa  | Exponer la marca turística "Guayaquil es mi Destino" y promocionar a la ciudad de Guayaquil como destino turístico  | Difusión de los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil así como de su marca GEMD en los diferentes eventos.  | Hacer de Guayaquil un ícono de desarrollo turístico del Ecuador, destino principal de turistas internos y extranjeros, para lo cual promoverá la realización de actividades y visitas turísticas bajo la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino". | 2.716.846,19   | 1/1/2020        | 31/12/2020           |  |  |
| Programa  | Realizar investigaciones y estudios tanto de la oferta como de la demanda turística, contando con los instrumentos de planificación y gestión del sector turístico. | Generar información estadística permanente y confiable de indicadores de desempeño turístico de Guayaquil, de acuerdo a estándares internacionales.                           | Digitalización de la tasa de turismo; Generación de ocupación hotelera, Fortalecimiento de la tasa de pernoctación.  | 38.250,00  | 1/1/2020        | 31/12/2020           |  |  |
| Programa  | Fortalecimiento del Buró de Convenciones y Visitantes de la Ciudad de Guayaquil.  | Hacer de Guayaquil un destino nacional e internacional de ferias, congresos, convenciones, eventos y visitantes.  | Consolidar a Guayaquil como la ciudad de mayor crecimiento en la región en la captación de convenciones, ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales, con la participación del sector privado, público, la academia y la sociedad.            | 501.677,09   | 1/1/2020        | 31/12/2020           |  |  |
| <b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>                                      |   |   |  | <b>6.332.373,28</b>  |                 |                      |  |  |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:  |   |   |  | 31/12/2020   |                 |                      |  |  |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                  |   |   |  | MENSUAL  |                 |                      |  |  |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):                                  |   |   |  | SUBGERENCIA DE TURISMO Y PROMOCIÓN CÍVICA  |                 |                      |  |  |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):              |   |   |  | LCDA. AURORA LEÓN ZAMBRANO   |                 |                      |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: |   |   |  | <a href="mailto:aurora.leon@guayaquilturismoep.gob.ec">aurora.leon@guayaquilturismoep.gob.ec</a>   |                 |                      |  |  |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:  |   |   |  | (02) 259-4800 EXTENSIÓN 3479   |                 |                      |  |  |