



**EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCIÓN CÍVICA Y RELACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL, EP.**

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
INSTITUCIÓN: DE LA FUNCIÓN TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL DE FENOSNOR LADE PUERLO  
AÑO 2018**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON SU PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, ART. 270 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación.						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINA A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINA A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	0	\$ -	0	0%	0%	
Prensa:	7	\$ 12,689.00	publicaciones que comprenden suplementos, una página, media página, dependiendo el medio	100%	100%	
Televisión:	1	\$ 66,000.00	Difusión Nacional (Canal Telemán): Total de programas 4 al mes, Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal. Difusión Internacional Mega TV (Miami, Sur de la Florida): Total de programas: 4 al mes, Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal.	33%	50%	<a href="http://www.guayaquil.gob.ec/transparentencia">http://www.guayaquil.gob.ec/transparentencia</a>
Medios digitales:	5	\$ 385,200.00	sitios web y redes sociales	100%	100%	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CODIGO DEL PROCESO	NOMBRES DE MEDIOS	OBJETO DEL PROCESO	MONTO ADJUDICADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	LINK DE VERIFICACIÓN
PRENSA	EPMTFCRIG-RECS-16-2018	EDITORES NACIONALES C. LTDA. (ENSA)	UN AVISO PUBLICITARIO DE GUAYAQUIL. ES MI DESTINO EN UNA PAGINA DE LA REVISTA HOLA ECUADOR EDICION No.189	\$ 1,500.00	Publicación de un aviso publicitario de 1 página derecha entera en un medio de difusión masiva	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=565413103mm55h4wWwW5WVdsh80m5Vx8Cn0H1LmNwV/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=565413103mm55h4wWwW5WVdsh80m5Vx8Cn0H1LmNwV/</a>
	EPMTFCRIG-RECS-16-2018	COMPANIA ANONIMA EL UNIVERSO	DIFUSION DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVES DE LA MARCA CIVICA TURISTICA GUAYAQUIL. ES MI DESTINO EN EL ESPECIAL DEL DIARIO EL UNIVERSO BIENVENOS JULIO POR MOTIVO DE LAS FESTIVAS JULIANAS Y ACTIVIDADES CIVICAS GASTRONOMICAS Y TURISTICAS	\$ 607.00	Publicación de aviso "Guayaquil es mi destino" en 1/4 página, producción 57,000 ejemplares. Circulación: Guayaquil, semi sesepresiones Culo y Cuenca	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=11E9D9DM3HemT1H0V98o2QWV1wVxKcDk00p51HCN9K/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=11E9D9DM3HemT1H0V98o2QWV1wVxKcDk00p51HCN9K/</a>
	EPMTFCRIG-RECS-17-2018	EDITORES NACIONALES C. LTDA. (ENSA)	AVISO PUBLICITARIO EN SUPLEMENTO RAICES DONDE NACEN LOS SABORES	\$ 2,286.00	Revista de 128 paginas (8 páginas). Producción 23,000 ejemplares. Producción nacional	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=DCU1K51d1W5vma4CdeNqGwcdWw6mD1H5vD1Dg9kKc/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=DCU1K51d1W5vma4CdeNqGwcdWw6mD1H5vD1Dg9kKc/</a>
	EPMTFCRIG-RECS-18-2018	GRUPOS NACIONALES S.A (GRUPO SAN)	DIFUSION DE LA MARCA CIVICA TURISTICA GUAYAQUIL. ES MI DESTINO EN EL ESPECIAL POR LAS FESTIVAS JULIANAS EN DIARIO EXPRESO	\$ 836.00	Publicación de aviso "Guayaquil es mi destino" en 1/4 página, producción 20,000 ejemplares.	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=7Y4651R8HFDXMH56eC1quv8RD0xM518P1NOMVA/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=7Y4651R8HFDXMH56eC1quv8RD0xM518P1NOMVA/</a>
	EPMTFCRIG-RECS-23-2018	EDITORES NACIONALES C. LTDA. (ENSA)	SERVICIO DE PUBLICIDAD A TRAVES DE AVISO PARA DIFUSION DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y LA MARCA TURISTICA GEMD EN EDICION ESPECIAL 500 MAÑANAS EMPRESAS VISITAZO	\$ 2,500.00	Aviso publicitario del Logo "Guayaquil es mi Destino" en la edición especial de Viso 500 Mañanas empresa del Ecuador. Revista de 300 páginas. Producción 28,000 ejemplares	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=NDq1HwU161vz8T1E3KcD_C5F6e9h9C-zH2D2Q91B/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=NDq1HwU161vz8T1E3KcD_C5F6e9h9C-zH2D2Q91B/</a>
	EPMTFCRIG-RECS-25-2018	EDITORES NACIONALES C.LTDA. ENSA	UN AVISO PUBLICITARIO DE GUAYAQUIL. ES MI DESTINO EN UNA PAGINA DE LA REVISTA HOLA ECUADOR ESPECIAL PREMIOS WORLD TRAVEL AWARDS	\$ 1,500.00	Aviso promocional de la ciudad de Guayaquil incluido en la edición de tipo de la Guía de Oro World Travel Awards. 1 página entera derecha	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=KwH5Z1_BKCMK5q8b0U1X0u0FE34QWY1M_MxM81H7E/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=KwH5Z1_BKCMK5q8b0U1X0u0FE34QWY1M_MxM81H7E/</a>
	EPMTFCRIG-RECS-28-2018	AYDA NAYAS CORTEZ	DIFUSION DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. POR MEDIO DE LA MARCA CIVICA TURISTICA GUAYAQUIL. ES MI DESTINO A TRAVES DE UN AVISO EN LA GUIA DE ORO ECUADOR 2018-2019	\$ 3,500.00	Aviso promocional de la ciudad de Guayaquil incluido en la edición de tipo de la Guía de Oro World Travel Awards	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=51mD15ZdU1v4q318b1l6wMNX0x7AZUD8Fv81d1g/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacion/ptprocesocontratacion/2.spe27d501l.compra=51mD15ZdU1v4q318b1l6wMNX0x7AZUD8Fv81d1g/</a>

TELEVISIÓN	MEDIOS DIGITALES
<p>EPWTPCRIG-RECS-11-2018</p> <p>FERNANDO AGUAYO CADENA</p>	<p>DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN SPOTS TELEVISIVOS DENTRO DEL PROGRAMA DE TV FERNANDO AGUAYO AMÉRICA</p>
<p>EPWTPCRIG-RECS-03-2018</p> <p>CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S.A.</p>	<p>DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CÍVICA TURÍSTICA "GUAYAQUIL ES MI DESTINO" EN MICROSPOT, PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES DE ECUAVISA</p>
<p>EPWTPCRIG-RECS-04-2018</p> <p>BUROGOSTALANCA S.A.</p>	<p>DESARROLLO, APLICACIÓN, MANEJO Y ANUNCIOS DE LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN CÍVICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN MEDIOS ONLINE</p>
<p>EPWTPCRIG-RECS-06-2018</p> <p>GRÁFICOS NACIONALES S.A. (GRANASA)</p>	<p>DIFUSIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LA MARCA CÍVICA TURÍSTICA GUAYAQUIL ES MI DESTINO EN MEDIO ONLINE DIARIOS EXPRESO Y EXTRA</p>
<p>EPWTPCRIG-RECS-07-2018</p> <p>GRUPO EL COMERCIO C.A.</p>	<p>PROMOCIÓN DIGITAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PORTAL WEB DE DIARIO EL COMERCIO</p>
<p>EPWTPCRIG-RECS-08-2018</p> <p>COMPANÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO</p>	<p>PROMOCIÓN DIGITAL EN EL PORTAL WEB DE DIARIO EL UNIVERSO</p>
	<p>Difusión Nacional (Canal Telemama). Total de programas 4 al mes. Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa. Dos spots de duración de 30 segundos en cada programa semanal. Doce (12) meses servicio de difusión.</p> <p>5 actividades a año realizadas a la EPWTPCRIG, cada una con una duración de 5 minutos. 5 actividades en cuentas oficiales de Facebook, Instagram y/o Twitter. 17 coberturas anuales en exteriores sobre los principales eventos y actividades promocionadas a su vez en RRSS y página web. 22 producciones desarrolladas por nuestros talentos (2 posts por video: 1 en Facebook y 1 en Instagram), 6 publicaciones en LinkedIn, 2 en Twitter, 2 en YouTube, 2 en Puffinberger.com y 192 posts desde nuestras cuentas oficiales de RRSS, un acceso directo durante el tiempo del contrato desde el home de Ecuavisa o noticias.</p> <p>*Supervisión de Cuenta (ejecutiva de cuenta dedicada) * Manejo y optimización de Perfil Digital de todos los medios digitales de la ciudad de Guayaquil. *Administración de las redes de Turismo de Redes Sociales *Administración de las redes de Turismo <a href="https://www.facebook.com/turismoGuayaquil">https://www.facebook.com/turismoGuayaquil</a> <a href="https://twitter.com/guayaturismo">https://twitter.com/guayaturismo</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC7GhZ671D0d3Lg9IAeFv">https://www.youtube.com/channel/UC7GhZ671D0d3Lg9IAeFv</a> <a href="https://www.instagram.com/guayaturismo/">https://www.instagram.com/guayaturismo/</a> *Servicio de Community Manager: Posteo y monitoreo de comentarios, inclusión y análisis de 06:00 a 20:00 todos los días del año, reportes de actividades y acciones de marketing. *Estrategia y desarrollo gráfico por la entidad contratante. * Creatividad y desarrollo gráfico de las campañas digitales. * Estrategia y contenido * Compra de medios digitales en Redes Sociales, Google o Internet * Métrica, manejo, optimización y reportes</p> <p>1'500.000 impresiones mensuales en banners relativos distribuidos en los diarios expreso.ec y extra.ec en home y secciones todos los formatos, todas las ubicaciones. Formatos PC: 970x250 px, 970x60 px, 728x60 px, 300x600 px, 300x250 px. Formatos móvil: 486x60 px, 320x100 px, 320x60px. *Cobertura y publicaciones: rueda de prensa y eventos según la agenda indicada a redacción digital. -200.000 impresiones de alto impacto mensuales distribuidos en los diarios expreso.ec y extra.ec en uno de los siguientes formatos: Video slider, billboard, half page. -Las impresiones de alto impacto serán en uno de los siguientes formatos: video slider, billboard, half page.</p>
	<p>PROMOCIÓN DIGITAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL PORTAL WEB DE DIARIO EL COMERCIO</p>
	<p>PROMOCIÓN DIGITAL EN EL PORTAL WEB DE DIARIO EL UNIVERSO</p>

Elaborado por:

*Maria Eugenia Alvarez*  
 María Eugenia Alvarez  
 Especialista en Contrataciones

Revisado por:

*Karen Thulin Jorgensen*  
 Karen Thulin Jorgensen  
 Subgerente Administrativa