

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional. | | | | |
|---|--|---|-------|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Organización, logística y realización del Desfile Náutico de la Isla Trinitaria y show artístico | Planificar, presupuestar y ejecutar diferentes eventos y actividades (artísticas y culturales) para fomentar los valores cívicos de los | | \$ 70.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del evento Carnaval de Guayaquil Febrero y elección de reina | | | \$ 230.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Concierto Artístico Cultural por el día del Amor y la Amistad. | | | \$ 14.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del show artístico cruceros turistas internacionales para promocionar Guayaquil. | | | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de dos eventos Guayaquil canta a Julio Jaramillo. | | | \$ 12.600,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del festival baillable del día de la madre | | | \$ 14.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de concierto. | | | \$ 12.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del Festival Internacional de la Danza | | | \$ 35.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del show artístico cultural | | | \$ 25.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del Desfile Náutico el Río Guayas es mi Destino. | | | \$ 80.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del Desfile Cívico Cultural y Tributo de la Juventud GEMD Fiestas de Fundación | | | \$ 175.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Opening Ferias Raíces- Libro- Guayaquil. | | | \$ 75.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización y montaje de obras artísticas. | | | \$ 38.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización shows baillables fiestas de Guayaquil. | | | \$ 18.600,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Eventos Galas Guayaquileñas. | | | \$ 6.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional | | | | |
|---|---|-----------------------------------|---|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Organización, logística y realización del concierto de la independencia para las festividades de Octubre. | ciudadanos a su ciudad Guayaquil. | Promoción permanente de los valores cívicos, educativos y culturales, difusión de los atractivos turísticos de la ciudad y generación de eventos con la participación masiva de la comunidad. | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del Desfile Náutico del Estero Salado y show artístico | | | \$ 70.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del Desfile Cívico Cultural y Tributo de la Juventud Guayaquil Independiente | | | \$ 175.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Realización y ejecución del Desfile Guayaquil es mi Destino en Navidad. | | | \$ 160.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de shows artísticos navideños. | | | \$ 14.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de las novenas navideñas. | | | \$ 15.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Realización y Ejecución de Iluminación Plaza de la Administración y pesebre. | | | \$ 30.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de la iluminación de los árboles navideños en la 29 y Por tete, Playita del Guasmo, Pascuales, Chongón. | | | \$ 21.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización logística y realización del Festival de Orquestas carnaval | | | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización del Show artístico en Ferias | | | \$ 60.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de espectáculos artísticos | | | \$ 24.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Organización, logística y realización de pregones cívicos | | | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Elaboración de invitaciones oficiales para eventos. | | | \$ 4.400,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Arreglo de ofrendas florales en forma de escudo de Guayaquil | | | \$ 2.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional | | | | |
|---|---|--|-------|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Participación, adecuación, montaje y difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en la "Feria Gastronómica RAÍCES". | Incrementar el conocimiento y el potencial que tiene la cocina ecuatoriana, implementando nuevas tendencias para el desarrollo de la cocina nacional a un nivel en el cual se resalte la utilización de productos originarios del Ecuador. | | \$ 150.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación, adecuación, montaje y difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en la Feria Internacional del Libro y Premio Novela Corta | | | \$ 210.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación, adecuación, montaje y difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en la Feria de Guayaquil | | | \$ 150.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación, adecuación, montaje y difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en COMIC CON ECUADOR | | | \$ 100.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en evento Internacional MISS CONTINENTE UNIDOS | | | \$ 50.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en evento MISS ECUADOR | | | \$ 40.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en película LUCES, CÁMARA, ACCIÓN | | | \$ 70.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento TATTOO FEST | | | \$ 5.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento de CONCURSO DE MONIGOTES | | | \$ 8.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |

NO APLICA: La Empresa Pública

"NO APLICA" los proyectos de la

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional | | | | |
|---|---|--|---|--|-----------------|----------------------|---|---|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en GUIA DE ORO | Exponer la marca turística "Guayaquil es mi Destino" y promocionar a la ciudad de Guayaquil como destino turístico | Difusión de los atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil así como de su marca GEMD en los diferentes eventos | \$ 3.500,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., no maneja el sistema de Gobierno por Resultados - GPR por proyectos o programas. | NO APLICA, los proyectos de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., no requieren aprobación de la SENPLADES |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento ROCK AND RUN | | | \$ 7.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD en Estudio Paulsen | | | \$ 15.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento CRAZY STYLE | | | \$ 5.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento FERIA DEL NIÑO | | | \$ 5.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento STAND UP CANTANDO PARA LA FUNDACION CASA RONALD MCDONALD | | | \$ 1.200,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento FIESTA DE FIN DE AÑO | | | \$ 10.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el evento EXPOBODA | | | \$ 5.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión De la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD con un banner digital promocionado en la pagina web WWW.ENCICLOPEDIADELECUADOR.COM | | | \$ 5.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD durante el Festival de Artes FUNKA FEST | | | \$ 150.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación, Logística y Realización FERIA DE TURISMO | \$ 150.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | | | |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional. | | | | |
|---|--|------------------------|-------|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Adecuación de stand, montaje, desmontaje y promotores para eventos, ferias, congresos. | | | \$ 21.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Impresión, diseño y edición de guía GEMD | | | \$ 30.350,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Producción de material publicitario tipo videos, spots para difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD | | | \$ 30.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Desarrollo, Aplicación, manejo anuncio de campañas Difusión digital para promoción cívica turística Guayaquil Medios | | | \$ 180.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Artista internacional para la Feria de Guayaquil | | | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Servicio de publicidad a través de cuñas en el programa de TV Fernando Aguayo América para la promoción de la ciudad de Guayaquil a través de la campaña GEMD. | | | \$ 66.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión de la ciudad de Guayaquil a través de la campaña cívica turística GEMD en Micrositios Pag. Web y redes sociales | | | \$ 120.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Difusión De la ciudad de Guayaquil a través de la marca cívica turística GEMD en medio online diarios EXPRESO Y EXTRA | | | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Promoción digital en el portal web de diario EL UNIVERSO | | | \$ 40.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Servicio de publicidad a través de aviso para difusión de la ciudad de Guayaquil y la marca turística GEMD en edición especial 500 mayores empresas VISTAZO. | | | \$ 2.800,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Aviso publicitario en Suplemento RAÍCES "Donde Nacen los Sabores" | | | \$ 2.500,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación en Ferias | | | \$ 40.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional | | | | |
|---|---|---|--|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Show acuático para promocionar a la ciudad de Guayaquil a través de la marca turística GEMD | | | \$ 110.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Contratación de una Agencia de Viajes para la adquisición de Pasajes Internacionales | Realizar investigaciones y estudios tanto de la oferta como de la demanda turística, contando con los instrumentos de planificación y gestión del sector turístico. | Digitalización de la tasa de turismo; Generación de ocupación hotelera, Fortalecimiento de la tasa de pernoctación. | \$ 52.424,33 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Observatorio Turístico de Guayaquil-Creación de plataforma informática con la UEES | | | \$ 55.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Plan de Desarrollo, Integración y Socialización de Operadores del Destino | | | \$ 30.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Mantenimiento de Pagina Web | | | \$ 14.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Mantenimiento aplicaciones móviles | | | \$ 11.600,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Producción de Material Promocional | | | | | \$ 19.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 |
| Programa | Producción de video marca Destination Guayaquil | Fortalecimiento del Buró de Convenciones y Visitantes de la Cuidad de Guayaquil. | Hacer de Guayaquil un icono de desarrollo turístico del Ecuador, destino principal de turistas internos y extranjeros, para lo cual promoverá la realización de actividades y visitas turísticas bajo la marca cívica turística "Guayaquil es mi Destino". | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Guia de Destino Produccion Bidding Book | | | \$ 3.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Actividades para programa Embajadores | | | \$ 10.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Espectaculos para eventos nacionales e internacionales | | | \$ 24.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Pautas en medios digitales e impresos de interes | | | \$ 20.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Servicio de Alimentacion para visitas Comerciales | | | \$ 13.500,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Renovación de la Afiliación de la ICCA | | | \$ 3.360,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Viáticos y Subsistencia en el Exterior Operativo | | | \$ 10.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Acompañamiento de Plan de Desarrollo del Destino para el sector MICE | | | \$ 56.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación en Client/Supplier Business Workshop de ICCA | | | \$ 1.575,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación en FIEXPO - accion de promocion directa con 40 buyers | | | \$ 11.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional | | | | |
|---|--|------------------------|-------|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., se debe al plan de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Programa | Participación IMEX AMERICA | | | \$ 6.000,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| Programa | Participación en Congreso Anual de la ICCA | | | \$ 1.700,00 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | | |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 3.645.109,33 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 31/03/2019 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | SUBGERENCIA TURISMO Y PROMOCIÓN CÍVICA | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | LCDA. AURORA LEON ZAMBRANO | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | aurora.leon@guayaquilturismoep.gob.ec | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (04) 259-4800 EXTENSIÓN 3489 | | | | |